

marke [text

Buyer Persona

www.marketext.at

Ihr Kunde im Steckbrief: Das Buyer-Persona-Template



Buyer Persona

Foto

2

Verhalten: Wie informiert sich die Person?

3

Werte: Was ist der Person wichtig?

4

Form: Auf welcher Ebene sprechen wir die Person am besten an?

5

Basis: Name, Geschlecht, Alter, Wohnort, Hobbys (Interessen) und Beruf (sowie Position im Unternehmen)

1

Wie unterstützen wir ihn / sie?

6

Einwände

7

Unsere Lösung (Produkt) in einem Satz

8

Marke Text GesbR

Schalkham 91 // 5202 Neumarkt am Wallersee
office@marketext.at // +43 699 - 1180 2279

marke [text